

# **Brevet de Technicien Supérieur Tourisme.**

## **Epreuve E 4 : Elaboration de l'offre touristique.**

### **Unité U 41 : Tourisme et Territoire**

**Durée 3h**  
**Coef : 2,5.**

«L'espèce de fascination qu'exerce la mer, et principalement la Méditerranée sur tous les habitants de l'intérieur du continent et des contrées du Nord, la beauté des points de vue que célèbrent les poètes et que dessinent les artistes, l'action bienfaisante exercée par le climat sur les malades, enfin la toute puissance de la mode attireront graduellement vers la côte une nombreuse population flottante et transformeront ses villes en vastes caravansérails... »

E. Reclus « les villes d'hiver de la Méditerranée », 1864.

Depuis 1960, la géographie du tourisme n'a guère subi de modifications spectaculaires. La destination privilégiée est restée la même, à savoir les littoraux.

Cette importance du tourisme balnéaire et nautique entraîne des conséquences aussi bien sur le plan de l'environnement que sur le plan économique et social.

Pour préparer un colloque consacré au tourisme au Centre des Hautes études touristiques d'Aix en Provence, vous établirez un rapport faisant le point sur l'avenir du tourisme balnéaire et nautique, auprès de la clientèle française sur les littoraux du Languedoc-Roussillon.

Ce travail doit répondre aux questions suivantes :

**Question 1 :** Evoquez les conditions de mise en tourisme de la région Languedoc Roussillon et ses conséquences sur la société, le milieu, le littoral, les paysages et l'économie régionale.

**Question 2 :** Abordez la situation actuelle du tourisme dans cette région avec ses perspectives d'avenir dans le but d'assurer un développement durable, sans oublier les problèmes de concurrence ou de complémentarité à différentes échelles.

**Question 3 :** Dites en quoi ce littoral touristique se démarque ou non des autres littoraux français ou étrangers, et peut donc espérer attirer encore la clientèle française et internationale.

**Question 4 :** Réalisez un croquis de synthèse régionale présentant les attraits et l'organisation du tourisme dans cette région de France.

## **Liste des Annexes.**

**Annexes :** Page 2

**Annexe 1 :** Carte du Languedoc-Roussillon au 1/1 000 000ème, et légende. Pages 3

**Annexe 2 :** Tableau de présentation du Languedoc-Roussillon en 2011. Pages 4

**Annexe 3 :** Tableaux des principales stations balnéaires et nautiques et de la capacité d'accueil régionale. Page 5

**Annexe 4 :** Données climatiques de Montpellier. Page 6

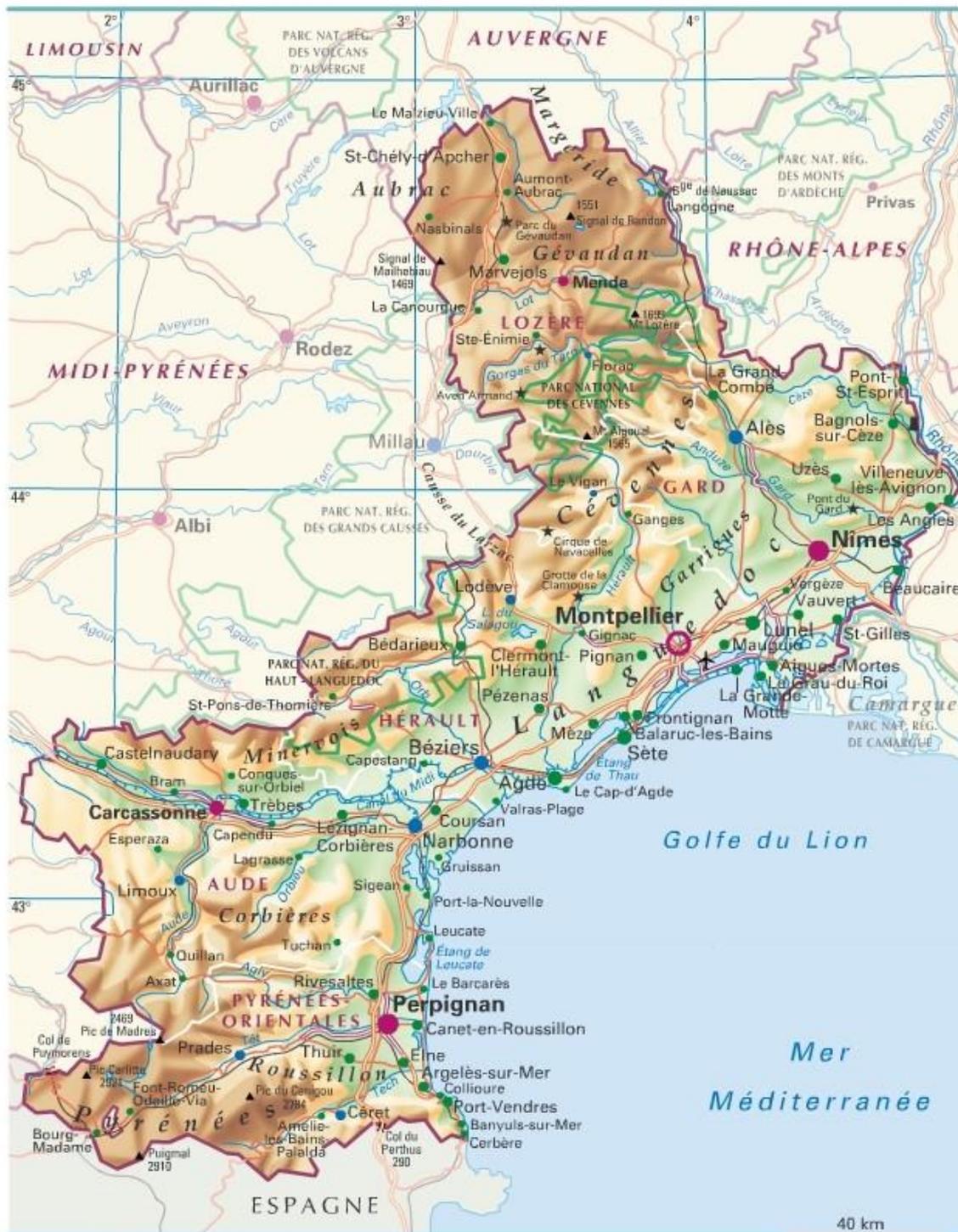
**Annexe 5 :** Cartes et documents sur l'aménagement touristique du Languedoc-Roussillon. Pages 7 à 12

**Annexe 6 :** Reconversion audacieuse. Page 12 à 13

**Annexe 7 :** Le tourisme : un enjeu économique majeur pour le Languedoc-Roussillon. Pages 13 à 14

**Annexe 8 :** L'e tourisme pèse 1 milliard d'euros pour la région. Pages 14 à 15.

**Annexe 9 :** Fonds de carte à remplir et rendre avec la copie. Page 16.



- |                          |                           |               |                      |
|--------------------------|---------------------------|---------------|----------------------|
| ○ plus de 100 000 h.     | ○ ch.-l. de région        | — autoroute   | — parc naturel       |
| ○ de 20 000 à 100 000 h. | ● ch.-l. de département   | — voie rapide | ★ site touristique   |
| ○ de 5 000 à 20 000 h.   | ● ch.-l. d'arrondissement | — route       | ▲ centrale nucléaire |
| ○ moins de 5 000 h.      | ● commune ou autre site   | — voie ferrée | 200 500 1000 m       |

<b>Présentation de la Région Languedoc-Roussillon en 2011.</b>	
Superficie	27 376 Km <sup>2</sup> 18ème région de France
Population	2 638 000 19ème région de France
Densité	96 habts/km <sup>2</sup>
PIB milliards €)	84 10ème région de France
PIB/Habitant €	31 818 22ème région de France
Taux de chômage	12,5% 21ème région de France
PIB Primaire	3%
PIB Secondaire	17%
PIB Tertiaire	80%
Attraits	Mer, Soleil, Plages, Patrimoine
Ports de plaisance	33 3ème région de France
Navires immatriculés	88 375 3ème région de France
Lits hôtels classés	26 381 6ème région de France
Lits campings	350 595 1 ère région de France
Résidences Secondaires	317 980 3ème région de France
Emplois dans tourisme	33 304 7ème région de France
Réseau hydrographique	Aude, Hérault, Gardons, nombreux étangs
Formes de reliefs	haute et moyenne montagne (Cartit2921 m)
Espaces naturels protégés	33
Monuments classés	603
Monuments inscrits	1364
Nombre Musées	58
Patrimoine UNESCO	4
Label Grand Site	2
Côtes	214
Terrains du conservatoire	52 sites, 7 907 ha, 26,9 km de côte

(Réalisation Ch. Sévègner d'après des sources multiples, RGA, INED, INSEE, ONT, Atlas économique Mondial 2012).

Les principales stations balnéaires et nautiques du Languedoc-Roussillon en 2010.				
Stations	Département	Année création	Nombre d'anneaux	% région
Port Camargue	Gard	1970	4 347	21,22%
Cap d'Agde	Hérault	1970	2 960	14,45%
Grande Motte	Hérault	1967	1 374	6,71%
Palavas	Hérault		1 033	5,04%
Camon	Hérault		943	4,60%
Frontignan	Hérault		600	2,93%
Sérionan	Hérault		314	1,53%
Valras	Hérault		283	1,38%
Sète	Hérault		235	1,15%
Marseillan	Hérault		165	0,81%
Portiragnes	Hérault		10	0,05%
Gruissan	Aude	1972	800	3,90%
Narbonne-plage	Aude		600	2,93%
Fleury	Aude		150	0,73%
Leucate	Aude	1968	1 100	5,37%
Barcarès	Pyrénées Orientales	1968	518	2,53%
Vendres	Pyrénées Orientales		254	1,24%
St Cyprien	Pyrénées Orientales	1967	2 200	10,74%
Collioure	Pyrénées Orientales		90	0,44%
Port-la-Nouvelle	Pyrénées Orientales		80	0,39%
Canet	Pyrénées Orientales		1 000	4,88%
Argelès	Pyrénées Orientales		837	4,09%
Banyuls	Pyrénées Orientales		380	1,85%
Cerbère	Pyrénées Orientales		215	1,05%
<b>TOTAL</b>			<b>20 488</b>	<b>100,00%</b>

La capacité d'accueil touristique en Languedoc-Roussillon en 2011				
Mode d'hébergement	Nombre d'établissements	Nombre de lits	% d'établissements	% de lits
Hôtels	1 049	68 690	0,32%	3,19%
Résidences de tourisme	302	92 371	0,09%	4,29%
Campings	753	350 595	0,23%	16,28%
Gîtes ruraux	3 144	15 720	0,97%	0,73%
Gîtes communaux	466	1 864	0,14%	0,09%
Gîtes d'étapes	121		0,04%	
Chambres d'hôtes	1 481	2 962	0,46%	0,14%
Auberges de jeunesse	13	1 154	0,00%	0,05%
Villages de vacances	107	30 504	0,03%	1,42%
Résidences Secondaires	317 960	1 589 900	97,71%	73,82%
<b>TOTAL</b>	<b>325 416</b>	<b>2 153 760</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

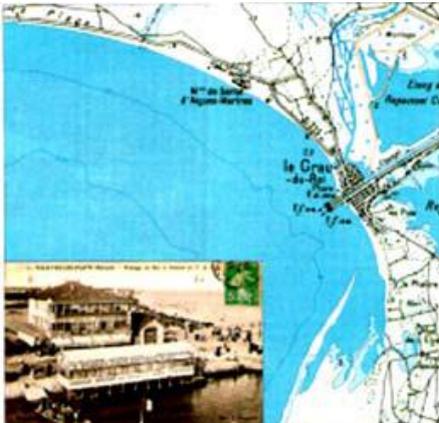
(Réalisation Ch. Sévigné d'après des sources multiples, RGA, INED, INSEE, ONT, Atlas économique Mondial 2012).

Ville	Ensoleillement  (h/an)	Pluie  (mm/an)	Neige  (j/an)	Orage  (j/an)	Brouillard  (j/an)
Moyenne nationale	1 973	770	14	22	40
Montpellier	2 686	699	2	23	19
Paris	1 630	642	15	19	13
Nice	2 668	767	1	31	1
Strasbourg	1 633	610	30	29	65
Brest	1 492	1 109	9	11	74

Mois	jan.	fév.	mar.	avr.	mai	juin.	juil.	août.	sep.	oct.	nov.	déc.	année
Température minimale moyenne (°C)	2,2	3,3	4,9	7,8	11,2	14,6	17,1	16,7	14,2	10,6	5,9	2,8	9,3
Température moyenne (°C)	6,6	7,8	9,8	12,6	16,1	19,9	22,8	22,2	19,4	15,4	10,3	7,2	14,2
Température maximale moyenne (°C)	11,1	12,4	14,7	17,5	21,1	25,3	28,4	27,7	24,7	20,2	14,7	11,7	19,1
Ensoleillement (h)	147	153	208	230	271	310	350	310	237	187	146	137	2 686
Humidité relative (%)	75	73	68	68	70	66	63	66	72	77	75	76	70,75
Précipitations (mm)	72,3	72,3	55	54,9	52,1	33	20	41,7	62,3	109,5	62,8	63,3	699,2
Nombre de jours avec pluie	6,7	5,4	5,7	5,9	5,2	3,7	2,4	3,5	3,9	6,5	4,8	5,5	59,2
Nombre de jours d'orage	0,5	0,3	0,7	1,6	2,5	2,9	3,2	3,9	2,9	2,9	1	0,7	23,1
Nombre de jours avec neige	0,6	0,7	0,3	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,7	2,4
Nombre de jours avec gel	9,9	6,9	3,1	0,1	0	0	0	0	0	0	3,1	8,5	31,6
Nombre de jours avec brouillard	1,4	1,3	1,8	0,9	1,1	0,9	1,4	1,6	2,8	2,2	1,6	1,8	18,8
Record de froid (°C) (année du record)	-11,8 (1985)	-17,8 (1983)	-9,6 (1971)	-1,7 (1970)	0,6 (1967)	5,4 (1956)	8,4 (1962)	8,2 (1955)	3,8 (1972)	-0,7 (1974)	-5,0 (1985)	-12,4 (1962)	-17,8
Record de chaleur (°C) (année du record)	21,2 (2002)	22,5 (2012)	27,4 (1997)	30,4 (2011)	35,1 (2006)	37,2 (2003)	37,5 (1990)	36,8 (1987)	36,3 (1983)	31,8 (1997)	27,1 (1970)	22 (1961)	37,5
Record de pluie en 24 h (mm) (année du record)	115,0 (1979)	55,4 (1967)	120,2 (1971)	68,4 (1980)	120,1 (1968)	150,2 (1968)	57,0 (1982)	79,8 (1964)	177,2 (1968)	148,1 (1979)	143,4 (1963)	89,7 (1962)	177,2
Record de vent (km/h) (année du record)	101 (1981)	130 (1984)	115 (1982)	101 (1986)	86 (1985)	86 (1994)	101 (1986)	86 (1985)	133 (1992)	119 (1987)	126 (1982)	104 (1984)	133

*Source : Le climat à Montpellier-Frejorgues (en °C et mm, moyennes mensuelles 1961/1990 et records depuis 1960)*

La côte du Languedoc- Roussillon a été entièrement métamorphosée par la plus grande opération régionale d'aménagement du territoire, en se démarquant du type d'aménagement anarchique de la Côte d'Azur.



*Carte IGN du Grau du Roi au 1/50 000e de 1950.*



*Tourisme balnéaire dans les années 30, à Palavas-les Flots, Hérault*

### VINGT ANS DE TRAVAUX

En 1960, le languedoc-Roussillon était une côte sans relief, où l'herbe folle le disputait au sable. Ni criques, ni lieurs, ni senteurs, mais des étangs à perte de vue se confondant avec la mer. C'est là, dans ce site sans doute le moins fait pour supporter l'invasion de l'homme, mais envahi par les moustiques, qu'il y a vingt ans le plus insensé des paris d'aménagement touristique a été entrepris. Un pari productif: 200 km de côte, 12 ports de plaisance, 120 000 à 130 000 logements, 600 à 700 000 lits, sept stations nouvelles, voulues, administrées et planifiées depuis Paris. De Port-Camargue, hautaine et froide autour de son endigage et de sa capitainerie, au délire urbanistique de Port-Barcarès et Port-Leucate qui hésitent entre les styles, les formes, les couleurs, mais foncent à fond sur les mètres carrés. De La Grande Motte, organisée comme une ville avec ses rues à l'équerre et ses vertigineuses pyramides, au séduisant Cap d'Agde, station d'opérette plus azurée que languedocienne, mais qui a su préserver son unité architecturale. De Gruissan, la cadette, encore incertaine sur son avenir, à Saint-Cyprien, qui tente de se refaire des couleurs. Que de mètres carrés soigneusement empilés! Que d'efforts pour une saison battant son plein pendant deux mois ! Et que d'argent investi pour démoustiquer, assainir, boiser, alimenter en eau potable, créer des routes et des équipements ! Vingt ans de travaux d'Hercule au bilan incertain. Le prototype de l'aménagement des années 60. 70, celui de l'avant-crise où tout semblait possible et le devenait. D. Arnaud. Le Nouvel Économiste, 6 août 1984



*Carte IGN du Grau du Roi en 1989.*

## **L'AMENAGEMENT, LA PROTECTION ET LA MISE EN VALEUR DU LITTORAL**

La réalisation de cette politique d'intérêt général implique une coordination des actions de l'Etat et des collectivités locales (...) ayant pour objet:- la protection des équilibres biologiques et écologiques; la lutte contre l'érosion, la préservation des sites et paysages du patrimoine;- la préservation et le développement des activités économiques liées à la proximité de l'eau, telles que la pêche, les cultures marines, les activités portuaires, la construction et la réparation navales et les transports maritimes; -le maintien ou le développement dans la zone littorale, des activités agricoles ou sylvicoles, de l'industrie, de l'artisanat et du tourisme.

En dehors des espaces urbanisés, les constructions ou installations sont interdites sur une bande littorale de cent mètres à compter de la limite du rivage ou des hautes eaux.

Les nouvelles routes de transit sont localisées à une distance minimale de 2 000 mètres du rivage ; la création de nouvelles routes sur les plages, cordons lagunaires, dunes ou en corniche sont interdites.

L'usage libre et gratuit par le public constitue la destination fondamentale des plages au même titre que leur affectation aux activités de pêche et de cultures marines, les opérations engagées ou prévues dans les périmètres de l'opération d'aménagement du littoral du Languedoc-Roussillon, définis par les schémas d'aménagement antérieurs (...) jusqu'au 31 décembre 1989.

Extraits de la loi du 3 janvier 1986, relative à l'aménagement, la protection et la mise en valeur du territoire.



*La Grande Motte*



*Le Grau-du-Roi*



*Port Camargue*

*Le littoral languedocien aujourd'hui*



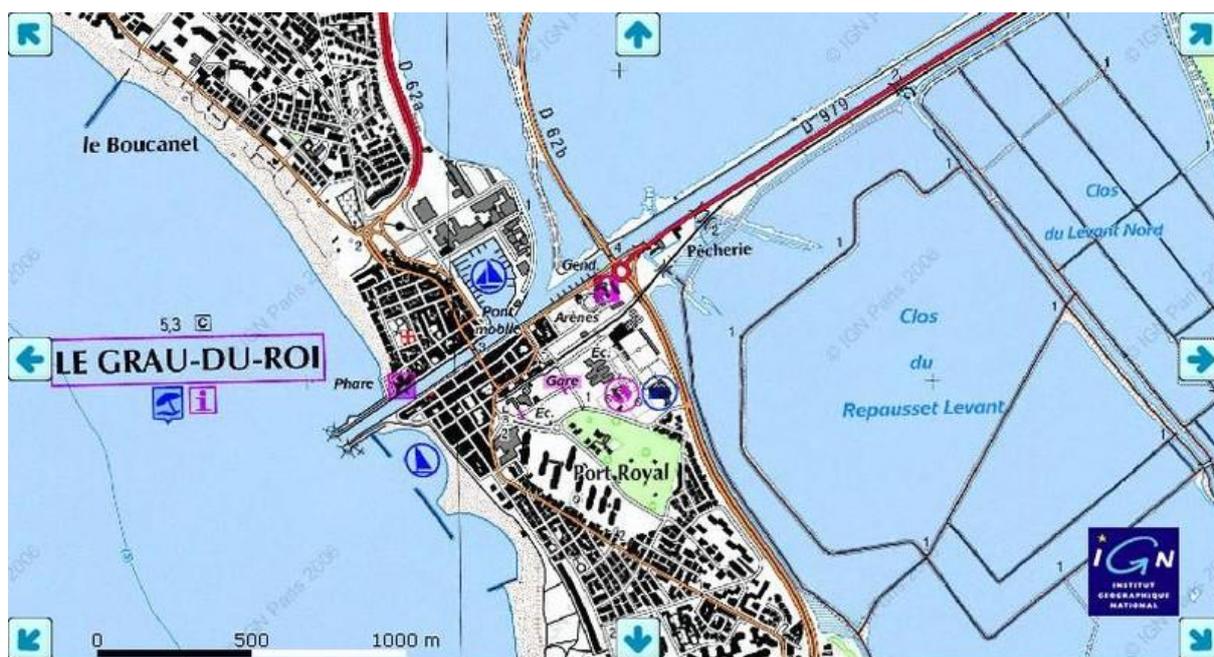
Extrait de la carte TOP 12 d'Aigues-Mortes - La Grande Motte au 1/25 000<sup>e</sup> (1990)



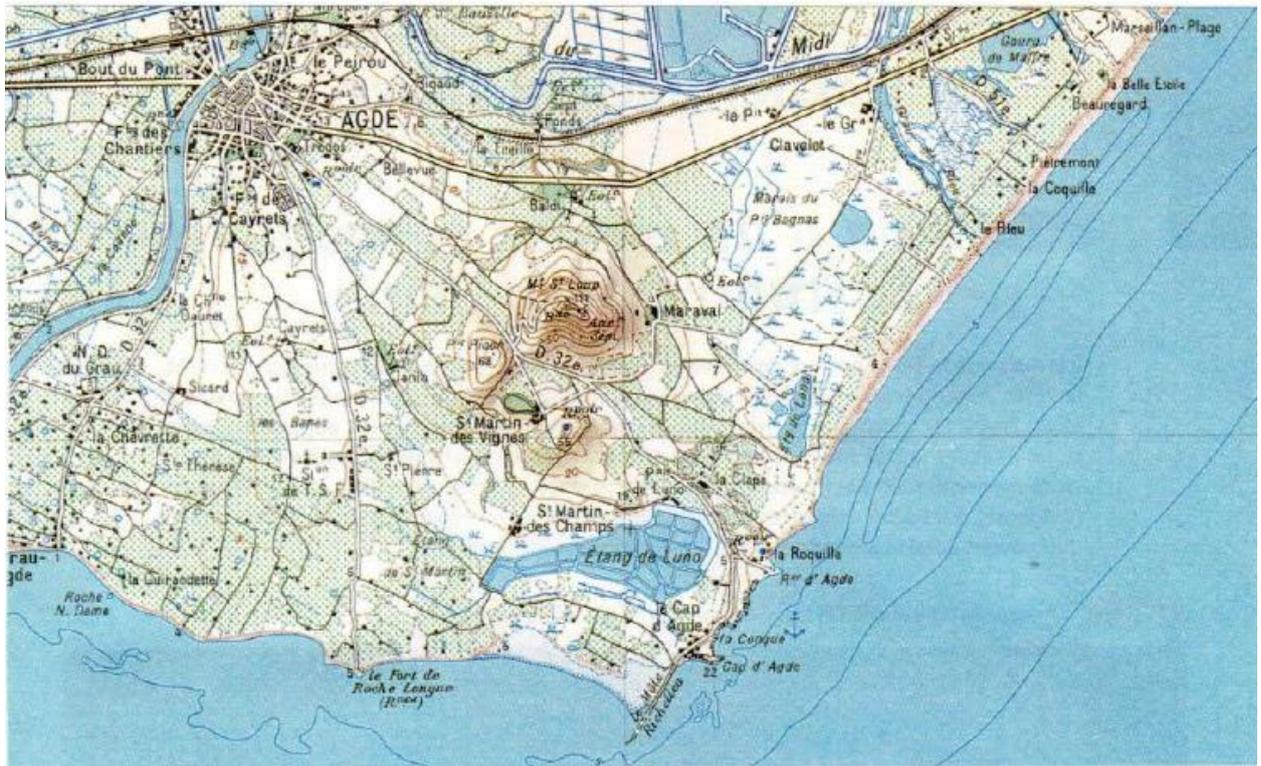
Extrait de la carte IGN La Grande-Motte 2007



Extraits des cartes topographiques de Lunel et du Grau-du-Roi au 1/50 000<sup>e</sup> (1950)



Extrait de la carte IGN Le Grau-du-Roi 2007



La région du Cap d'Agde en 1950



... et en 1990 au 1/50 000<sup>ème</sup>



*Le Cap d'Agde aujourd'hui*

***Reconversion audacieuse : Le château d'eau de Palavas-les Flots***



Le château d'eau correspond à un immeuble de seize étages. C'est aujourd'hui un monument emblématique pour la commune, qui abrite un restaurant panoramique à 45 m de hauteur. La structure du cône inversé n'a pas été renforcée

Friche industrielle vouée à la démolition, le château d'eau de Palavas-les-Flots a fait l'objet d'une reconversion spectaculaire. Il abrite aujourd'hui un programme mixte: un centre des congrès au rez-de-chaussée, huit étages de bureaux et de logements et, à la cime, un pont-promenade coiffé d'un restaurant panoramique qui tourne comme un manège forain. Cet ensemble, desservi par deux ascenseurs panoramiques indépendants.

### Quelques chiffres symboliques :

- 260 m<sup>2</sup> de surface totale de vitrage.
- 196 places assises : capacité de l'amphithéâtre.
- 200 couverts : capacité du restaurant panoramique tournant.
- 90 minutes : une rotation du plancher du restaurant.
- 64 mètres : point culminant de l'édifice, au sommet de la flèche.
- 37 mètres : hauteur du restaurant panoramique tournant.
- 34 mètres : hauteur du pont-promenade et du bar.
- 20 secondes : montée en ascenseur panoramique.
- 2 Euros : prix de la montée



## *Bilan de la saison touristique 2011 en Languedoc-Roussillon, Sud de France*

*Le tourisme:  
un enjeu économique majeur pour le Languedoc Roussillon*

### Le tourisme: la première Industrie du Languedoc-Roussillon

- 7 milliards d'euros soit 15% du PIB
- **Bonne résistance de la destination Sud de France** face à la crise: progression des nuitées depuis 2004 malgré un contexte économique défavorable qui a affecté l'ensemble des autres marchés.
- **L'évolution du chiffre d'affaires dans les activités à vocation touristique** (hôtels, campings et entreprises de restauration traditionnelle suivies dans le panel) **s'est avérée positive pour l'ensemble de l'année 2010 (+4,3%)**. Au total, l'activité du secteur de l'hébergement et de la restauration est restée dynamique en 2010, d'une part, grâce à la bonne fréquentation estivale de l'hôtellerie et du camping, d'autre part, grâce au bon maintien de la restauration traditionnelle.
- Dépense moyenne par personne et par jour d'un touriste fréquentant la région: 45,60 €.

### Le tourisme crée et maintient l'emploi en Languedoc-Roussillon

- Emplois non délocalisables.
- **51 000 emplois salariés** liés au tourisme en Languedoc-Roussillon en 2008 (source Insee/ DADS2008/CRT/Partenaires régionaux) soit près de 8 % de l'emploi total de la région.
- **Plus de 10 000 emplois non salariés (chefs d'entreprises) qui concourent à la création de richesses** (source: CRT/Jacques Aberlen/Fatma Goncuk - Données: Unedic). Alors que la croissance de l'emploi salarié est de 2,7% entre 2006 et 2009 dans la région, elle est, dans le tourisme de 8,4% (source: CRT/Jacques Aber/en/Fatma Goncuk - Données: Unedic) :
- Essentiellement soutenue par les restaurants et cafés (+9,6%) et les activités d'hébergements (+16,5%), hors hôtellerie.
- Les autres activités touristiques ont une croissance soutenue (+6%).

## **Fréquentation touristique dans les hébergements marchands en 2010**

34,7 millions de nuitées touristiques ont été comptabilisées dans les hébergements marchands:

- **18 millions de nuitées dans l'hôtellerie de plein air.** Le Languedoc-Roussillon occupe la 1ère place au niveau national (73% des nuitées sont réalisées sur le littoral; le cumul campings 3. et 4. représente 75% des nuitées).

- **4 millions de nuitées dans l'hôtellerie traditionnelle** (55 % des nuitées sont réalisées dans l'espace « Passages-villes; le cumul hôtels 2\* et 3\* représente près de 80% des nuitées).

- **7,5 millions de nuitées dans les « autres hébergements collectifs »** (résidence de tourisme, villages de vacances...).

- **1,8 millions de nuitées dans les meublés labellisés.**

## **Evolution de la Fréquentation touristique depuis 2004 - données 2010**

- Languedoc-Roussillon: 102 millions de nuitées en 2010 soit +5% depuis 2004.

- Fréquentation française: + 4 millions de nuitées depuis 2004

Principales régions d'origine de la clientèle française: l'Île de France, Rhône-Alpes, le Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées.

- Fréquentation étrangère: + 1 million de nuitées depuis 2004 (*estimation à partir des données nationales et des données Insee hébergements marchands*).

60% des clientèles étrangères sont représentées par les Allemands, les Britanniques, les Belges et les Néerlandais).

. Une progression des nuitées (hôtels + campings) des clientèles espagnole (+24,5%), néerlandaise(+12,1%), belge (+8,5%) et britannique (+5,3%).

. Un retrait des nuitées des clientèles italienne (-19%), allemande (-19%) et suisse (-15%).

- Progression de la fréquentation touristique dans les établissements haut de gamme:

. Hôtellerie de plein-air: hausse sensible des nuitées dans les campings haut de gamme (+15,7%).

. Hôtellerie traditionnelle: progression +121% dans les hôtels 4\* et +8% dans les hôtels 3\*.

- Montée en puissance de l'hôtellerie de plein air sur l'ensemble du territoire régional:

. Avec près de 18 millions de nuitées en 2010, l'hôtellerie de plein-air enregistre une progression de +13,5% par rapport à 2004.

## **Evolution de l'offre d'hébergements de la région depuis 2004**

**En 2010, 2,3 millions de lits touristiques:**

- 540338 lits en hébergements marchands (24%).

- 1749265 lits en résidence secondaire (76 %).

**Hôtellerie de plein air: progression du locatif et des emplacements loués à l'année:**

- La région occupe la première place au niveau national pour l'hôtellerie de plein-air.

- En 2010, les emplacements locatifs représentent 30% des emplacements offerts à la clientèle touristique (contre 21% en 2004).

- Progression des emplacements dans les campings 4\*.

- Le nombre d'emplacements loués à l'année en 2010 représentent 18% des emplacements des campings (contre 14% en 2004).

## Bilan de la saison touristique 2011 en Languedoc-Roussillon. Sud de France

Hôtellerie traditionnelle: progression sensible des hôtels haut de gamme et des établissements de chaîne:

- Progression de la capacité d'accueil dans les établissements haut de gamme: +49,5% dans les hôtels 4\* et +6,5% dans les hôtels 3\* (baisse de la capacité d'accueil dans les autres établissements).
- Montée en puissance de l'hôtellerie de chaîne non classée (+23%).

Progression des résidences secondaires: hausse de +15% de la capacité d'accueil (+ 225 440 lits par rapport à l'avant-dernier recensement).

Progression sensible des résidences de tourisme: augmentation de +44% de la capacité d'accueil régionale (+17 122 lits).

Trois quarts des investissements touristiques réalisés dans la région concernent actuellement les résidences secondaires et les résidences de tourisme. (*source CRT. Atout France - Etude sur les Investissements touristiques*)

*Fond de carte du Languedoc – Roussillon*

